

Noi **știm!**

Noi **putem!**

Nouă **ne pasă!**



A Training & Consultancy Company

CBC Romania

GM Masterclass Academy®



Training
Transformațional



Evaluare
Aprofundată

Recrutare și
Head Hunting



Business
Coaching



Consultanță în
Management



Team Building



Buna ziua,

Daca cititi aceasta prezentare, cu siguranta sunteti interesati de a afla mai multe despre Programul de **Training Integrat Transformational® GM Masterclass Academy**.

Asadar, va invit ca prin ochii mei, sa cunoasteti singurul program **adresat in totalitate** Presedintilor de companii, General Managerilor si antreprenorilor din Romania.

Scopul principal al programului este acela de a echipa participantii cu toate competentele, expertizele, metodele si instrumentele de care au nevoie pentru a-si **dezvolta si consolida propriile afaceri si companii**.

Programul este unul centrat pe **dezvoltarea si implementarea** unor mecanisme de organizare sau reorganizare strategica, a unui management bazat pe performanta si a unor procese de dezvoltare si consolidare a intregii afaceri.

Pe de alta parte, Directorii Generali, Presedintii de companii si antreprenorii prezenti la acest program vor putea transfera catre Top Managementul companiilor lor toate metodele si instrumentele necesare **formarii si consolidarii unei echipe de profesionisti**.



Imi doresc sa ne cunoastem si sa impartasiti succesul alaturi de noi.

Cu consideratie,

Petre Nicolae

General Manager CBC Romania

Cuprins

pagina

4



GM Masterclass Academy®

1. Descrierea programului
2. Modulele programului de training
3. Cui se adreseaza programul

Coordonatele programului

1. Obiectivele programului
2. Scopul programului



pagina

5

pagina

6



Componenta programului

Modulele I - IV:

1. Proiecte generate si implementate;
2. Rezultatele concrete ale modului

**Certificarile obtinute
Referintele clientilor nostri**



pagina

9

GM Masterclass Academy®

Descrierea programului

Reprezinta cea mai noua metoda, folosita de de marile companii de consultanta din SUA si Europa, prin care se face transferul de expertiza in adiministrarea si controlul unei afaceri (metodologii, metode si instrumente de management, mecanisme si livrabile), catre Top Management-ul sau Ownership-ul unei companii, prin initierea unui programe de **Training Integrat Transformational (T.I.T.®)**.

Trainingul **Integrat Transformational®** este o combinatie perfecta a unui program de training specializat si consultanta in implementare. Are in componenta **4 module de training**, iar fiecare modul este finalizat prin **implementarea in activitatea curenta a managerilor a cel putin cinci proiecte de grup**.

Proiectele sunt generate de managerii participanti la program care, in mod automat, **devin consultanti in management organizatoric** si capabili sa rezolve toate problemele cu care se confrunta o companie, dar si sa exploateze toate **oportunitatile necesare maximizarii afacerii**.

Modulele programului de training

| Nr. crt. | Denumirea modului | Nr. zile alocate |
|----------|---|------------------|
| 1. | Organizarea si reorganizarea companiei | 3 zile |
| 2. | Managementul proceselor organizatorice | 3 zile |
| 3. | Managementul gestionarii performantelor angajatilor | 3 zile |
| 4. | Realizarea si implementarea strategiei companiei | 3 zile |

Cui se adreseaza programul

- 1 Directorii generali si proprietarii de firme** care vor sa:
 - a) Aiba o companie organizata si consolidata in mod profesional si sistemic;
 - b) Aiba instrumente si metode profesionale necesare pentru a controla obiectivele, activitatile si actiunile angajatilor din subordine;
 - c) Renunte la modul empiric de conducere al companiei si sa dezvolte compania intr-un mod profesional dar si constient.
- 2 Directorii din top management** care vor sa dezvolte si sa controleze obiectivele, activitatile si actiunile oamenilor din subordine, folosind metode si instrumente profesionale, folosite doar de companiile de consultanta in management.
- 3 Consultantilor in management** care, pe langa certificarea acestora ca si consultanti in management, vor avea metodologii concrete, sisteme de consultanta la cheie, metode si instrumente folosite doar de marile companii de consultanta.



Coordonatele programului

Obiectivele programului

Sunt acelea prin care un manager general este ajutat sa:

- 1 **Devina specialist in diagnosticarea mediului de afaceri** al companiei, acest lucru insemnand:
 - insusirea si folosirea unor instrumente profesionale de diagnosticarea mediului de afaceri;
 - stabilirea si analiza constrangerilor interne si externe ale companiei;
 - initierea si implementarea planurilor de actiune privind eliminarea constrangerilor;
 - prezentarea indicatorilor de performanta in business, in vederea fundamentarii luarii unor decizii strategice.
- 2 **Isi insuseasca competente aprofundate** in:
 - stabilirea si realizarea obiectivelor strategice, tactice si operationale ale companiei;
 - stabilirea si implementarea strategiilor de business si corporate;
 - organizarea strategica a companiei - definirea structurii organizatorice, formalizarea structurii organizatorice si maparea legaturilor structurale ale companiei.
- 3 **Identifice si sa creeze propriul sistem legislativ profesional**, la nivel de companie.
- 4 **Isi stabileasca propriul sistem de control** organizational - stabilirea, folosirea si implementarea unor instrumente, metode si parchii de coordonare, monitorizare si control operational si strategic.
- 5 **Cunoasca si sa utilizeze instrumente si metode profesionale de motivare psihologica** a angajatilor
- 6 **Creeze si sa implementeze propriul sistem de:**
 - alocarea obiectivelor pe post;
 - identificarea indicatorilor de performanta pentru fiecare post in parte;
 - evaluarea performantelor angajatilor;
 - standardizarea obiectivelor si performantelor

- 7 **Stabileasca si sa foloseasca propriul sistem profesional de recrutare** si insusirea de competente aprofundate.
- 8 **Stabilirea si utilizarea indicatorilor financiari si de business**, necesari controlului strategic al companiei.

Scopul programului

Este acela de a facilita si realiza:

- 1 **Transferul unor metode si instrumente profesionale de management**, folosite doar de companiile de consultanta, catre top managementul unei companii. In acest mod, managerii de varf dintr-o companie devin proprii consultanti in management strategic si vor implementa singuri ceea ce companiile de consultanta le spun sa faca.
- 2 **Implementarea rapida si cu mare usurinta a 20 de proiecte profesionale**, care asigura functionarea performanta si controlata a unei organizatii. Implementarea este facilitata de existenta metodelor, instrumentelor si metodologiilor concrete de consultanta, dar si de implicarea managementului in realizarea unor mecanisme de asumare si diseminare a proiectelor.
- 3 **Implementarea cu rapiditate a schimbarilor necesare** in organizatie din motivul ca aceasta vine din interiorul companiei si cu angajatii vechi sau deja existenti.
- 4 **Diferentierea concreta a programului CBC Romania** fata de celelalte programe de training de pe piata.
- 5 **Certificarea participantilor** in Management organizational si strategic, certificatul obtinut fiind de **General Manager, conform COR.**

Componenta programului

Modulul I - Organizarea si reorganizarea companiei

Proiecte generate si implementate

- 1 Organizarea unui departament si realizarea designului tuturor posturilor dupa metodologia de consultanta MOA. Se folosesc mecanisme de consultanta in organizarea unui departament si in designul complet al unui post:
 - a. Profilul postului;
 - b. Fisa de post;
 - c. Fisa de alocare obiective;
 - d. Fisa cu indicatorii de performanta;
 - e. Fisa raport de activitate;
 - f. Parghiile de monitorizare si control ale postului.
- 2 Realizarea si implementarea unui format de stabilire si diseminare a obiectivelor fundamentale ale companiei:
 - a. Credintele si valorile fundamentale ale companiei;
 - b. Viziunea, misiunea, factorii critici de succes ai companiei;
 - c. Obiectivele strategice, operationale si tactice ale companiei.
- 3 Formatarea si reformatarea climatului organizational.
- 4 Organizarea strategica a companiei pe criteriile celor patru axe de consultanta.
- 5 Implementarea unui format profesional de diagnoza a mediului de afaceri al companiei, folosind metode si instrumente de consultanta.

Rezultatele concrete ale programului

- 1 Proiect de stabilire a unui format de determinare si diseminare (cascadare) a obiectivelor operationale dupa metodologie MOA (enuntarea, intelegerea si asumarea obiectivelor pe post).
- 2 Proiect de reformatare a climatului organizational actual (Metodologie completa de diagnoza).
- 3 Proiect de implementare a designului posturilor la nivel de companie, pentru departamentul sau subunitatea coordonata de cursant.
- 4 Proiect de diagnoza a companiei, pe patru axe de consultanta:
 - a. Instrumente de consultanta in diagnoza mediului de afaceri extern (cinci instrumente)
 - b. Instrumente de consultanta in auditarea fiecarui departament (cinci departamente)
- 5 Proiect de realizare, implementare si formalizare a structurii organizatorice a companiei, dupa metodologie de consultanta.



Componenta programului

Modulul II - Managementul proceselor organizatorice

Proiecte generate si implementate

- 1 Stabilirea unui format si mecanism pentru un instrument de forecasting la nivel individual si in companie.
- 2 Stabilirea instrumentelor de planificare a obiectivelor, activitatilor, actiunilor si proceselor individuale si de grup.
- 3 Stabilirea metodelor si instrumentelor de organizare ale activitatilor individuale si ale membrilor echipei.
- 4 Stabilirea metodelor si instrumentelor de coordonare ale activitatilor proprii si ale membrilor echipei.
- 5 Stabilirea parghiilor de monitorizare si control ale postului.
- 6 Stabilirea si implementarea unui sistem de motivare a membrilor echipei.

Rezultatele concrete ale programului

- 1 Instrument profesional de forecasting.
- 2 Harta Gantt a actiunilor.
- 3 Planificatoare ale activitatii.
- 4 Instrumente si metode de coordonare.
- 5 Format de rapoarte de activitate
- 6 Proiect de implementare a unui mecanism de forecasting, folosit ca instrument de previzionare si stabilirea a obiectivelor, activitatilor si actiunilor viitoare ale companiei.
- 7 Proiect de implementare a unui format de planificare strategica a obiectivelor, activitatilor si actiunilor angajatilor din subordine.
- 8 Proiect de implementare a unui format de organizare a activitatilor si membrilor echipei.
- 9 Proiect de implementare a unui format de coordonare a activitatilor si membrilor echipei.
- 10 Proiect de implementare a unui sistem de motivare psihologica.
- 11 Proiect de implementare a unui tablou de bord, care sa contina parghii de monitorizare si control.
- 12 Proiect de implementare a unei culturi de Mentoring & Coaching cu oamenii din subordine.



Componenta programului

Modulul III - Managementul gestionarii performantelor angajatilor

Proiecte generate si implementate

- 1 Stabilirea indicatorilor de performanta ai postului, dupa metodologia de consultanta MOA.
- 2 Format de stabilire si diseminare a Indicatorilor de performanta.
- 3 Format de Standard de performanta.
- 4 Format profesional de Reformatare a echipei.
- 5 Format de Sistem de evaluare a angajatilor.
- 6 Format de Sistem de salarizare.

Rezultatele concrete ale programului

Stabilirea indicatorilor de performanta ai postului ocupat:

- 1 Mecanism de stabilire a indicatorilor de performanta
- 2 Mecanism de stabilire a criteriilor de validare a indicatorilor stabiliti
- 3 Mecanism de scalare a criteriilor de performanta
- 4 Proiect de reformatare a echipei.
- 5 Proiect de implementare a standardelor de performanta:
 - a. Metodologie de stabilire a indicatorilor de performanta;
 - b. Mecanisme de coordonare si control.
- 6 Proiect de implementare a sistemelor de evaluare a performantelor.
- 7 Proiect de implementare a sistemelor de salarizare, coroborat cu standardul de performanta si sistemul de evaluare.

Modulul IV - Realizarea si implementarea strategiei companiei

Proiecte generate si implementate

- 1 Realizarea unui mecanism complet de asumare a viziunii, misiunii, valorilor si obiectivelor fundamentale ale departamentului.
- 2 Strategia functionala a departamentului.
- 3 Stabilirea si implementarea unui proiect de asumare a viziunii, misiunii si obiectivelor fundamentale ale companiei.
- 4 Format de stabilire si implementare a strategiei corporate a companiei.
- 5 Implementarea culturii organizationale a companiei.

Rezultatele concrete ale programului

- 1 Mecanism complet de consultanta prin care se poate realiza si implementa Strategia departamentului.
- 2 Mecanism complet de consultanta prin care se poate realiza si implementa Strategia "Corporate" a companiei.
- 3 Proiect de implementare a viziunii, misiunii si obiectivelor strategice, operationale si tactice ale companiei.
- 4 Strategia de afaceri a companiei.
- 5 Proiect de schimbare si reformatare a culturii organizationale

Certificarile obtinute

Dupa finalizarea celor **4 module**, fiecare cursant va sustine examenul de certificare, care consta in:

1. Realizarea si prezentarea strategiei companiei;
2. Proiect - misiune de consultanta pentru una dintre companiile celorlalti cursanti;
3. Examen scris;
4. Examen oral.

Programul este unul certificat si acreditat de catre organismele statului roman, conform COR (a se vedea mai jos certificarile obtinute).

Certificarile obtinute sunt:

| Nr. crt. | Denumire grup tinta | Certificare obtinuta |
|----------|------------------------------|--|
| 1. | Antreprenori si Top Manageri | General Manager |
| 2. | Consultanti | Consultanti in Management |
| 3. | Directori Resurse Umane | Consultanti in Managementul Resurselor Umane |



Referintele clientilor nostri

“*Recomand cu responsabilitate CBC Romania si pe Petre Nicolae tuturor Managerilor Generali care sunt in impas sau care vor sa-l evite, care vor sa se dezvolte personal si profesional, sa creeze o echipa de profesionisti in jurul lor.*”

Monica Grafu
Director General al
Grupului Menatwork



“*Profesionalism, abordare expertizata, seriozitate, orientare spre rezultate sunt cuvintele care caracterizeaza activitatea companiei CBC Romania si a domnului Petre Nicolae, Directorul General al CBC. Recomand CBC Romania cu mare incredere tuturor antreprenorilor interesati de a face schimbari majore in organizatiile lor si, mai ales, pentru imbunatatirea imediata a rezultatelor in afaceri.*”

Adrian Gaspar
Presedintele companiei
Scandia Food



“*De fiecare data, intalnirea cu CBC inseamna evolutie in drumul spre cunoasterea de sine si catre performanta. Multumim, CBC Romania, pentru profesionalism, implicare si excelenta!*”

Carmen Ivan - Director General
Prisum International 