



## **ORGANIZAREA SI REORGANIZAREA COMPANIEI PE TIMP DE CRIZA**

### **CAP. 1 COMUNICAREA PROFESIONALA ORGANIZATIONALA**

- 1.1. Definite - concept
- 1.2. Tipologia comunicarii organizationale in companiile in reorganizare
  - 1.2.1. Comunicarea descendenta
  - 1.2.2. Comunicarea ascendenta
  - 1.2.3. Comunicarea laterala
  - 1.2.4. Comunicarea incrucisata
- 1.3. Retele de comunicare pentru o comunicare eficientizata
- 1.4. Maparea proceselor, informatiilor, actiunilor, documentelor si deciziilor companiei

### **CAP. 2 SCOPUL COMUNICARII ORGANIZATIONALE PENTRU ORGANIZAREA SI REORGANIZAREA COMPANIEI**

- 2.1. Definirea nivelelor ierarhice sau de autoritate
- 2.2. Nivelele de competenta sau decizionale
- 2.3. Definirea Circuitului informational
- 2.4. Definirea Circuitului ierarhic
- 2.5. Definirea Circuitului decizional

### **CAP. 3 AVANTAJELE COMUNICARII ORGANIZATIONALE IN PERIOADA DE CRIZA**

- 3.1. Pentru angajat
- 3.2. Pentru familie
- 3.3. Pentru companie

### **CAP. 4 VIZIUNEA SI MISIUNEA STRATEGICA A COMPANIEI – URMARIM CUM POATE SA FIE IMPLEMENTATA PE PERIOADE DE CRIZA?**

### **CAP. 5 VALORILE COMPANIEI – CE SUSTINE PERFORMANTA CHIAI SI IN PERIOADELE DIFICILE?**

- 5.1 Etica profesionala si sociala
- 5.2 Integritatea – “verticalitatea oamenilor”
- 5.3 Cinstea si onestitatea
- 5.4 Placerea si pasiunea de a veni la munca
- 5.5 Orientarea catre finalizarea obiectivelor
- 5.6 Siguranta si increderea in companie in perioade dificile
- 5.7 Respectul fata de colegi, companie si clienti

**SC Competitive in Business & Consulting SRL**

Bucuresti, Str. Theodor Sperantia, Nr. 84

030937, Sector3

Tel: 021/ 326.36.41/42

031/ 805.79.82

Fax:031/ 805.79.83

Site: [www.cbc.ro](http://www.cbc.ro)

Email: [office@cbc.ro](mailto:office@cbc.ro)



**Noi Stim! Noua ne Pasa! Noi Putem!**

**CAP. 6 CULTURA ORGANIZATIONALA A COMPANIEI IN PROCES DE ORGANIZARE SAU REORGANIZARE**

- 6.1. Cultura organizationala a companiei
  - 6.1.1 Definitie – concept
  - 6.1.2 Valorile fundamentale Companiei – le pastram sau le redefinim?
  - 6.1.3 Factorii critici de succes ai companiei – ce ne diferentiaza de ceilalti si ne aduce succes
  - 6.1.4 Obiectivele strategice ale companiei
  - 6.1.5 Programarea comportamentului organizational
    - 6.1.5.a Modelele comportamentale ale angajatilor
    - 6.1.5.b Atitudinea angajatului
    - 6.1.5.c Comportamentul angajatului
- 6.2. Valorile individuale ale angajatilor
- 6.3. Misiunea personala si viziunea personala
- 6.4. Factori critici de succes personal
- 6.5. Sincronizarea obiectivelor personale cu obiectivele companiei
- 6.6. Parghiile de monitorizare si control

**CAP. 7 PROCESUL DE FORMARE A CULTURII ORGANIZATIONALE**

- 7.1. Sloganul companiei
- 7.2. Normele sociale
- 7.3. Miturile companie
- 7.4. Eroii cunoscuti ai companiei
- 7.5. Limbajul specific al companiei
- 7.6. Istoria organizatiei
- 7.7. Istoriile dominante ale organizatiei
- 7.8. Tabuurile
- 7.9. Sistemul de valori
- 7.10. Vechimea in munca a personalului

**CAP. 8 SCHIMBAREA CULTURII ORGANIZATIONALE SI ADAPTAREA EI LA PERIOADA DE CRIZA**

- 8.1. Identificarea elementelor culturale
- 8.2. Identificarea profilului cultural initial
- 8.3. Analiza elementelor nivelului invizibil al profilului initial
- 8.4. Definirea profilului dezirabil
- 8.5. Studiul de fezabilitate al profilului ce trebuie remodelat
- 8.6. Implementarea transformarilor

**SC Competitive in Business & Consulting SRL**

Bucuresti, Str. Theodor Sperantia, Nr. 84

030937, Sector3

Tel: 021/ 326.36.41/42

031/ 805.79.82

Fax:031/ 805.79.83

Site: [www.cbc.ro](http://www.cbc.ro)

Email: [office@cbc.ro](mailto:office@cbc.ro)



**Noi Stim! Noua ne Pasa! Noi Putem!**

**CAP. 9 DIAGNOZA ORGANIZATIONALA A COMPANIEI**

- 9.1. Constrangerile externe in perioada de criza
- 9.2. Constrangerile interne
- 9.3. Plan de actiune privind eliminarea constrangerilor

**CAP. 10 COMPETENTELE FUNCTIONALE**

- 10.1. Definitie, concept.
- 10.2. Principalele competente
- 10.3. Factorii critici de succes

**CAP. 11 SISTEMUL LEGISLATIV AL COMPANIEI**

- 11.1. Politicile companiei
- 11.2. Procedurile
- 11.3. Regulile scrise si nescrise
- 11.4. Regulamentele

**CAP. 12 ANALIZA MEDIULUI EXTERN AL COMPANIEI**

- 12.1. Analiza factorilor **STEP**
- 12.2. Analiza SWOT
- 12.3. Analiza mediului competitiv, matricea fortelor Porter
- 12.4. Analiza BCG

**CAP. 13 DEFINIREA STRUCTURII ORGANIZATIONALE**

- 13.1 Designul Posturilor
- 13.2 Definirea Functiilor
- 13.3 Definirea nivelurilor ierarhice si de competenta
- 13.4 Ponderea ierarhica
- 13.5 Compartimentele
- 13.6 Definirea legaturilor structurale

**CAP. 14 TIPOLOGIA STRUCTURILOR ORGANIZATIONALE**

- 14.1 Antreprenoriala
- 14.2 Functionala
- 14.3 Matriceala

**SC Competitive in Business & Consulting SRL**

Bucuresti, Str. Theodor Sperantia, Nr. 84

030937, Sector3

Tel: 021/ 326.36.41/42

031/ 805.79.82

Fax:031/ 805.79.83

Site: [www.cbc.ro](http://www.cbc.ro)

Email: [office@cbc.ro](mailto:office@cbc.ro)



**Noi Stim! Noua ne Pasa! Noi Putem!**

**CAP. 15 PROCESUL DE DEFINIRE A STRUCTURII ORGANIZATIONALE**

- 15.1. Analiza obiectivelor strategice, tactice si operationale ale companiei
- 15.2. Stabilirea sarcinilor si a responsabilitatilor principale
- 15.3. Impartirea sarcinilor principale in sarcini secundare
- 15.4. Alocarea resurselor si a instructiunilor pentru fiecare sarcina
- 15.5. Evaluarea rezultatelor

**CAP. 16 PROCESUL DE ELABORARE A DESIGNULUI ORGANIZATIONAL**

- 16.1. Stabilirea principalelor activitati ale companiei pe timp de criza
- 16.2. Elaborarea organigramei
- 16.3. Elaborarea regulamentului de functionare si organizare
- 16.4. Evaluarea eficientei structurii organizatorice

**CAP. 17 ORGANIZAREA STRATEGICA A ACTIVITATII COMPANIEI**

- 17.1. Etapele procesului de organizare si reorganizare strategica pe perioada de criza
- 17.2. Fixarea organizarii strategice
- 17.3. Parghiile de monitorizare si control

**CAP. 18 REZUMATUL PROGRAMULUI**

- 18.1. Trecerea in revista a notiunilor discutate
- 18.2. Discutii si intrebari pe baza cursului de instruire
- 18.3. Setarea unor directii clare de actiune
- 18.4. Plan de actiune privind implementarea notiunilor din curs, in practica